



**2018-02-23**

# Rapport 2017 Trollhättan/Vänersborg och Göteborg Film i Väst AB

## Innehåll

Film i Väst AB.....	2
Ägardirektiv.....	2
Avsiktsförklaring.....	2
Uppdrag VGR kultur- och regionalutvecklingsnämnd .....	2
Rapportens disposition .....	4
Kort sammanfattning.....	4
Lokalt perspektiv produktion Göteborg/Trollhättan/Vänersborg .....	6
Ekonomiska effekter lokalt .....	7
Omvärld.....	8
Nationella produktionsrabatter .....	10
Västsvensk filmindustri.....	12
Regionala produktionsbolag .....	13
Finansieringslösningar.....	15

## Film i Väst AB

Film i Västs är ett helägt regionalt bolag inom Västra Götalandsregionen och styrs utifrån ägardirektiv samt treåriga verksamhetsuppdrag från Västra Götalandsregionens kulturnämnd och regionutvecklingsnämnd. Bolaget har sitt säte och administrativa huvudkontor i Trollhättan. I Trollhättan finns även Studio Fares som är en av norra Europas största filmstudios.

Film i Väst finansieras av Västra Götalandsregionens kulturnämnd och regionutvecklingsnämnd samt med samfinansiering av Trollhättan/Vänersborgs kommun och Göteborgs Stad.

## Ägardirektiv

”Film i Väst ska samproducera film med hög konstnärlig kvalitet och publik potential som utmärker sig på den nationella och internationella arenan och som får en betydande global distribution och spridning.

- Bolaget ska upprätthålla och utveckla sin nationella och internationella position som en ledande aktör inom filmproduktion.
- Bolagets samproduktioner ska sammantaget nå och angå invånarna i Västra Götaland oavsett ålder, kön och/eller social bakgrund.
- Bolagets verksamhet ska ge internationell lyskraft till Västra Götaland och underhålla och utveckla Västra Götalands kreativa potential och infrastruktur samt stärka kompetensen inom branschen.

Bolaget ska bedriva verksamheten i enlighet med uppdrag från kulturnämnden och regionutvecklingsnämnden”.

## Avsiktsförklaring

Film i Väst verkar även utifrån den gemensamma avsiktsförklaring som tecknats 2013 mellan Västra Götalandsregionen, Trollhättan Stad och Göteborgs Kommun avseende samverkan för utveckling av västsvensk filmproduktion.

## Uppdrag VGR kultur- och regionalutvecklingsnämnd

För uppdragsperioden 2015 – 2017 är uppdraget formulerat kring följande mål. Dessa mål följs upp på indikatorer:

Mål 1: En ledande europeisk film- och TV-region

Mål 2: Nå och angå i Sverige och Västra Götaland

Mål 3: Utveckla högkvalitativ och konkurrenskraftig film- och tv-produktion i Västra

## Götaland

I bilaga 1 återges dels en sammanfattande del av uppdragsperioden tillsammans med en rapport avseende verksamhetsåret 2017.

## Rapportens disposition

Denna rapport ger en kort sammanfattning av verksamheten ur ett lokalt perspektiv för Trollhättan och Göteborg. Därtill följer ett avsnitt med resonemang och reflektion över Västsvensk filmproduktion och dess utmaningar. För mer utförlig rapportering av Film i Västs verksamhet hänvisas till bilagor.

1. Rapport uppdragsperiod 2015 – 2017
2. Strategisk Plan 2018 – 2020
3. Årsredovisning

## Kort sammanfattning

Den västsvenska filmindustrin har gått på högvarv under 2017 med 17 inspelningar i regionen och ett rekordstort antal inspelningsdagar. Lägg till det ett 60-tal postproduktioner med efterbearbetningar i världsklass och över 5 5000 arbetsdagar för filmarbetare i Västra Götalandsregionen bara under 2017. Nedanstående uppgifter går även att återfinna i Film i Västs rapport för uppdragsperioden 2015 – 2017.

*Film i Väst investerade under uppdragsperioden cirka 55 miljoner kronor i filmer och tv-dramer med manus och regi av upphovspersoner bosatta i Göteborg. Rubens Östlund, Gabriella Pichler, Fanni Metelius, Andrea Östlund, Katja Wijk, Emiliano Goessens, Oskar Söderlund och Kaspar Collin är några exempel på Göteborgsbaserade regissörer och manusförfattare som dragit nytta av den regionala filmsatsningen. Till detta ska läggas Film i Västs investeringar i kortare filmer (cirka tio miljoner kronor under uppdragsperioden) – filmer som så gott som alltid har en eller flera upphovspersoner från Västra Götaland..*

### 2017

En dryg tredjedel av Film i Väst samproducerade svenska filmer med biografpremiär gjordes av ett produktionsbolag med säte i Västra Götaland - rekord. De regionala bolagens filmer stod för 15 % av biopubliken. ”The Square” producerades av Göteborgsbaserade Plattform Produktion. ”The Square” var Film i Västs konstnärligt mest framgångsrika samproduktion 2017.

*De regionala produktionsbolagen är svensk partner i så gott som alla icke-svenska projekt som Film i Väst investerar i.*

### 2016

Under 2016 var en av de tio långa samproducerade spelfilmer som hade premiär 2016 producerade av produktionsbolag i Västra Götaland. Det var ”Pojkarna”, som recenserades väl.

25 % av de 80 internationella priser Film i Västs samproduktioner erövrade 2016 gavs till

filmer producerade av bolag i Västra Götaland och 25 % procent till filmer samproducerade av bolag i Västra Götaland.

Sex av de 14 Guldbaggar som Film i Västs samproduktioner erövrade vid filmgalan 2016 (2015 års bästa prestationer) vanns av "Efterskalv" och "Flocken" – filmer producerade av regionala bolag. Ingen Guldbagge delades ut till en film producerad av ett bolag i Västra Götaland när priserna för bästa prestation 2016 fördelades.

Filmer producerade/samproducerade av produktionsbolag i Västra Götaland sålde knappt 40 000 biobiljetter i Sverige under 2015 – knappt två procent av samtliga biobesök som gjordes på någon av Film i Västs samproduktioner i Sverige.

De regionala produktionsbolagens produktioner sågs av drygt 12 miljoner tittare när de tv-visades. Det motsvarar knappt 40 procent av det totala tv-tittandet på Film i Västs samproduktioner.

Andel av internationella samproduktioner som görs med bolag med säte i Västra Götaland

## **2015**

Under 2015 var tre av de åtta långa samproducerade spelfilmer som hade premiär 2015 producerade av produktionsbolag i Västra Götaland: "Efterskalv", "Flocken" och "Prästen i paradiset". De tre filmernas recensionssnitt låg strax över tre.

En tredjedel av de internationella priser Film Västs samproduktioner erövrade 2015 gavs till filmer producerade av bolag i Västra Götaland. Det var priserna till filmerna: "Efterskalv", "Flocken", "Turist" och "Freak Out".

Sex av de 14 Guldbaggar som Film Västs samproduktioner erövrade vid filmgalan 2016 vanns av "Efterskalv" och "Flocken" – filmer producerade av regionala bolag.

Filmer producerade av produktionsbolag i Västra Götaland sålde knappt 140 000 biobiljetter under 2015, det motsvarar lite drygt tio procent av samtliga biobesök som gjordes på någon av Film Västs samproduktioner i Sverige.

De regionala produktionsbolagens produktioner sågs av knappt fem miljoner tittare när de TV-visades. Det motsvarar drygt åtta procent av det totala tv-tittandet på Film Västs samproduktioner.

## Lokalt perspektiv produktion

### Göteborg/Trollhättan/Vänersborg

Nedan redovisas hur inspelningsvolym har fördelat sig mellan de två samfinansierande kommunerna Göteborg, Trollhättan och övriga regionen.

#### Trollhättan/Vänersborg

Andel filmer inspelade i Thn/Vän	Antal filmer inspelade i Thn/Vän	Andel inspelningsdagar	Antal inspelningsdagar	Andel filmer med postproduktion	Antal filmer med postproduktion	Andel animerade produktioner
29%	5*	22%	133	11.1%	4	66%**

#### Göteborg

Andel filmer inspelade i Gbg	Antal filmer inspelade i Gbg	Andel inspelningsdagar	Antal inspelningsdagar	Andel filmer med postproduktion	Antal filmer med postproduktion	Andel animerade produktioner
61%	10,3*	69%	414	86%	31	34%**

#### Övrigt

Andel filmer inspelade i övriga VG	Antal filmer inspelade i övriga VG	Andel inspelningsdagar	Antal inspelningsdagar i VG utöver Gbg/Thn/Vän	Andel filmer med postproduktion	Antal filmer med postproduktion	Andel animerade produktioner
10%	1,7*	9%	55	3%	1	0%

## Ekonomiska effekter lokalt

Nedan redovisas hur de ekonomiska effekterna fördelar sig \*).

	<b>Göteborg</b>	<b>Thn/Vänersb.</b>	<b>Övrigt</b>
Omsättning inspelning	118 414 450 kr	34 976 062 kr	22 230 000 kr
Omsättning postproduktion	26 337 341 kr	7 542 868 kr	600 000 kr
<b>Summa</b>	<b>144 751 791 kr</b>	<b>42 518 930 kr</b>	<b>22 830 000 kr</b>

Total omsättning i regionen uppgår till xx kr

\*) Ekonomisk effekt menas faktisk spendering i form av löner, köpta tjänster m.m. av regionala företag och tar inte med de ytterligare effekter som genereras i närliggande kreativa näringar.



## Omvärld

### Nulägesanalys

Produktionen och distributionen av lång spelfilm påverkas globalt av utvecklingen av nya attraktiva plattformar och den snabba tillväxten på framför allt den asiatiska filmmarknaden. De taktiska och strategiska diskussionerna i västvärlden kretsar i stor utsträckning kring vilket innehåll (här förstått som form och innehåll) som har fortsatt potential att visas på den stora duken och vilket innehåll som kommer att fylla strömningstjänsternas behov av långfilm. Det finns en dramatisk ökning av mängden tv-drama som produceras nationellt och globalt. Tillväxten drivs primärt av nya och tillkommande strömningplattformar.

Det förändrade film- och tv-dramalandskapet påverkar allt från vilket innehåll som produceras som villkoren i alla led: produktion, distribution och visning. Under de senaste fem åren har allt fler automatiska produktionsincitament skapats. Nationella och regionala produktionsincitament ger automatiskt ett nationellt och/eller regionalt stöd motsvarande 20 till 30 % av det man spenderat i form av löner till personer skattskrivna i territoriet eller köp och konsumtion av varor och tjänster av företag med säte och verksamhet i territoriet. Produktionsincitament är en attraktiv finansieringsform för de som producerar ambitiöst film- och tv-dramainnehåll och väl anpassat till det nya landskap som växer fram.

### Less is more?

Det produceras för mycket film- och för mycket tv-drama i världen. Digitaliseringen möjliggör cirkulation av ett mycket stort utbud, men publiken har ingen möjlighet att orientera sig i den enorma mängd innehåll som formellt finns att ta del av. Publiken blir mycket liten eller nästan ingen alls för en stor del av det som produceras.

Film- och tv-drama är dyrt att producera. Kapitalslöseriet blir stort när inte innehållet förmår attrahera en publik. Minskad produktion globalt är en nödvändighet tycks så gott som all expertis mena. Invändningen mot resonemanget är naturligtvis ”vem kan veta vad som ska fungera publikt”. Projekt utvecklas och finansieras flera år innan de kommer att nå publiken. Publikens preferenser kan förändras mycket snabbt. Få om någon har en fullständig överblick av hur konkurrensen kommer att se ut när innehållet väl når marknaden.

I Sverige är frågan mer komplex. Produktionen av fullfinansierad lång spelfilm riskerar att minska mycket kraftigt på grund av minskade nationell finansiering för lång spelfilm. Om svensk film ska kunna upprätthålla en hög marknadsandel med ett diversifierat utbud kommer det inte att räcka med 15 långa spelfilmer per år. En återgång till lite drygt 20 fullbudgeterade långa spelfilmer per år är nödvändig.

## **Förutsättningar för Västsverige att attrahera internationell filmproduktion**

Film i Väst har under den sedan slutet på 00-talet varit en mycket aktiv aktör på den internationella arenan. Mängden av framför allt icke-nordiska samproduktioner har ökat kraftigt. De internationella samproduktionerna, nordiska och icke-nordiska, har bidragit till att stärka Film i Väst och Västra Götalands internationella position avsevärt. Film i Västs varumärke har stärkts och man kan idag säga att Film i Väst är ett mycket starkt internationellt varumärke på arthouse-scenen.

Merparten av de internationella samproduktionerna har haft en relativt stor betydelse för Västra Götalands postproduktionsbolag. De har bidragit till kontinuitet och till att bygga internationella nätverk. Drygt 25 % av de internationella samproduktionerna har förlagt inspelning till Västra Götaland. De projekt som haft större "stjärnor" i bärande roller har på ett substantiellt sätt bidragit till positiv publicitet för filmsatsningen i Västra Götaland. Internationella projekt har dock generellt lägre överspend i länet.

Många av de internationella samproduktionerna har komplexa finansieringsstrukturer. Det gäller även projekt med låg budget. De internationella samproduktionerna konsumerar jämförelsevis mycket intern tid avseende avtalsförhandlingar och dialog med övriga nationella och internationella finansiärer. Dessa arbetsinsatser är stora och kräver spetskompetens och lång erfarenhet av internationell avtalsförhandling och finansiering.

Film i Väst har bara i mindre grad lyckats nyttja de marknadsföringsvärden som ligger i de internationella samproduktionerna. Det gäller alldeles särskilt på den internationella arenan, men gäller i hög grad regionalt och nationellt genomslag och "awareness" om Film i Väst och territoriets betydelse för respektive samproduktions genomförande och resultat.

De positiva värdena av de internationella samproduktionerna har varit stora för bolaget och territoriet.

Framöver kommer det att krävas större finansiella insatser i den internationella projekten för att överhuvudtaget kunna konkurrera om dessa projekt. För Film i Väst innebär detta färre projekt och större insatser, men samtidigt en möjlighet att kräva mer inspelning och större ekonomiska effekter i territoriet.

Några sammanfattande punkter som är avgörande för internationell samproduktion i regionen:

- Vi bör minska volymen av internationella projekt, men öka insatsen
- Vi ska minst nå samma konstnärliga resultat som i dagsläget
- Det publika genomslaget ska öka

- Den regionala kopplingen till de valda projekten ska vara tydligare än idag
- I händelse av införandet av nationella produktionsrabatter bör vi dock ha beredskap öka volymen

## **Nationella produktionsrabatter**

Nationella produktionsrabatter kan liknas vid ett automatstöd som faller ut givet att vissa kriterier uppfylls. Det är ingen garanti för att internationella produktioner kommer att lägga sin produktion i Västsverige. Strategiskt vikta frågor som Film i Väst har initierat och planerar implementera är bl.a:

- Införande av regionala produktionsrabatter som kompletterande ”toppfinansiering” för att knyta produktionerna till Västsverige
- Knyta till oss personell resurs med internationellt nätverk inom finansiering, erfarenhet av produktionsincitament och dess förutsättningar för att locka större internationella projekt till Västsverige. Denna resurs kan betraktas som en kvalificerad ”Filmkommissionär”

## Film- och Tv-branschen

Sverige är ett av mycket få länder i Europa som vare sig har regionala eller nationella produktionsincitament. Film i Väst har under 2017 drivit ett aktivt lobbyarbete för att få till stånd både ett nationellt och ett regionalt produktionsincitament. Det har innefattat bland annat ett välbesökt seminarium för riksdagspolitiker, ett rundabordssamtal med bransch och politik i Cannes och ett aktivt arbete tillsammans med de som på nationell nivå utrett frågan om ett svenskt produktionsincitament. Film i Väst har tagit initiativ till att samla den svenska filmbranschen för att skapa samsyn i frågan om produktionsrabatter. Branschens arbetsgrupp, där Film i Väst ingått som en ledande part, har haft täta möten under hösten - ett för svensk film unikt samarbete har skapats.

Film i Väst har genomfört två utredningar: en om hur den rörliga bildens ekosystem nu och i framtiden, och en om "The Booming Tv-drama Sector". Den förra tecknar en global bild av villkoren och förutsättningarna för film och tv-drama nu och i framtiden. Hur ska "konsumenten" kunna orientera sig i allt innehåll och hur ska konsumenten hantera den begränsade mängden tid i förhållande till innehållsmängden? Vad är det för andra aktiviteter och andra former av innehåll som konkurrerar om tiden? Antalet producerade långfilmer har ökat med 70 % sedan år 2000. Tv-dramaproduktion har ökat med flera hundra procent bara de senaste fem åren. "The long tail" har ersatts av "The big head". Det kommer hela tiden nya spännande bra tv-dramer och filmer, konsumenten tenderar att välja det nya och det man talar om och har i mycket stor utsträckning slutat att leta efter innehåll från tidigare år/halvår. Den senare utredningen undersöker hur centrala nordiska aktörer ser på hur tv-dramasektorn kan komma att se ut och utvecklas under de närmaste åren. Båda utredningarna presenterades och diskuterades under senhösten vid Film i Västs ovanligt välbesökta produktionsbolagsdagar. Utredningarna kommer att ha stor bärighet för hur Film i Väst ska utveckla taktiker och strategier.

Vi ser en klar ökning av Tv-dramaproduktion i Sverige precis som i övriga delar av världen. Skälen är många utifrån att det är bl.a. säkrare pengar och mer långvariga projekt. Framför allt ägnar fler och fler manusförfattare sin tid åt Tv-drama på grund av samma skäl. Produktionsbolagen lägger allt mer fokus på Tv-dramagenren av samma skäl. När det gäller produktion av Tv-drama ställs det mycket höga krav på leveransförmåga av produktionsbolagen.

För att öka Tv-dramaproduktionen i Västsverige kommer det krävas betydande resurstillskott och kompletterande finansieringskällor.

## Västsvensk filmindustri

Film i Väst och Västsverige anses idag som en av de viktigaste finansiärerna av film- och Tv-produktion i Sverige. Internationellt åtnjuter Film i Väst ett starkt renommé och varumärke. Övriga regioner i Sverige brottas med betydligt större utmaningar och begränsade finansiella förutsättningar. Med en samlad region har vi under 25 år byggt upp en stabil och väl fungerande infrastruktur.

En väl fungerande filmindustri bygger på att ekosystemet fungerar i alla led, d.v.s. starkt kreatörsled, finansiering, produktionsfaciliteter, leverantörer och filmarbetare. Västsverige är som helhet väl försett med detta. Dock har vi svaga produktionsbolag i jämförelse med t.ex. Stockholmsområdet.

Idag produceras i Sverige mellan 15 – 16 svenska långfilmer per år. Det är ungefär vad systemet klarar av att finansiera med tillgängligt kapital från det svenska finansieringslandskapet. Film i Väst finansierar i stort de flesta svenska långfilmerna med få undantag. Därtill finansierar Film i Väst ytterligare ca 15 internationella produktioner samt kort- och dokumentärfilmer. Ca 25 timmars Tv-drama finansieras även varje år.

Produktionsbolagen av film och tv har idag genomgått stora paradigmskiften vad beträffar möjligheterna att finansiera och realisera sina projekt. För att nå framgång såväl konstnärligt som publikt krävs större budgetar, men också förmågan att identifiera rätt projekt i flera olika perspektiv. De bolag som klarar långsiktig överlevnad och är tillräckligt solida för att kunna upprätthålla utveckling av nya projekt samtidig som man är i produktion blir allt färre. De som lyckas med detta har till exempel oftast genomgått något av nedanstående förändringar:

- Köpts upp av en större internationell mediekoncern
- Fusionerat med något annat bolag
- Diversifierat sin verksamhet med andra lönsammare affärsområden
- Omorienterat sin egen organisation genom stark kreativ producent med ansvar för innehåll och kompletterat detta med stark genomförandekompetens

## Regionala produktionsbolag

Västra Götaland har en rik flora av små och relativt svaga produktionsbolag. Antalet bolag har tillväxt kraftigt under 2000-talet, men relativt få har tillkommit de sista åren. Det är bara två bolag som har starka varumärken: Plattform och Zentropa Sverige; det betyder inte av de två bolagen är starka i sig.

Film i Väst för bl.a. dialog med Stockholmsbaserade bolag som kan komma att etablera sig i Västra Götaland under kommande året och som planerar att i princip förlägga all sin film och merparten av sina tv-dramaprojekt till regionen.

Generellt har produktionsbolagen i Sverige har en mycket svår situation. Många bolag läggs idag vilande eller stängs för gott. Sjunkande lönsamhet, minskad produktion av fullbudgeterade långa spelfilmer (SFI:s omprioritering av resurser från lång spelfilm till dokumentär och talangutveckling) tv-bolagens policy att bara arbeta med leveranssäkra produktionsbolag och bristen på nya affärsmodeller är de väsentligaste förklaringarna.

Film i Västs satsningar på kompetensutveckling och kraftigt ökade investeringar i projektutveckling kan inte ändra den verklighet som bolagen har att hantera. Västra Götaland har ytterst få producenter (individer) som har förmåga att fungera som motorer i den kreativa utvecklingen av film- och tv-dramaprojekt.

Film i Västs verksamhet bygger i sin helhet på samverkan med andra aktörer. All film- och tv-dramaproduktion genomförs i och med det fria kulturlivet. Det finns ett starkt ömsesidigt bero-ende med andra kreativa näringar.

Film i Västs primära samarbetspartners är produktionsbolag i Sverige och resten av världen. Film i Västs konstnärliga och publika resultat är helt beroende av attraktiviteten som samarbetspartner till produktionsbolagen. Dessa bolag är också Film i Västs viktigaste partner i byggande av kunnande, kompetens och infrastruktur i Västra Götaland.

Film i Väst måste ha ett kontinuerligt och väl fungerande samarbete med övriga väsentliga filmfinansiärer primärt i Norden, men också i Europa och under planeringsperioden USA. Film i Väst möjliggöra produktionen av konstnärliga och publikt intressanta projekt tillsammans med andra filmfinansiärer. Finansiärernas samlade villkor skapar möjligheter och sätter gränser för underhållet och utvecklingen av infrastruktur för filmproduktion i länet.

Film i Väst söker samarbete med en lång rad andra aktörer för att bistå i utvecklingen av produktionsförutsättningarna för högkvalitativ produktion av film- och tv-drama i Västra Götaland, men också för att göra länet så attraktivt som möjligt för högpresterande produktionsbolag.

### **Rimliga mål för en utveckling av regionala produktionsbolag:**

- Att ha tre välfungerande stabila expanderande produktionsbolag av lång spelfilm i Västra Götaland 2020
- Att ha två "leveransgodkända" produktionsbolag av långa tv-dramaformat i Västra Götaland 2020
- Att ha ytterligare tre "emerging" produktionsbolag i Västra Götaland 202 med reell möjlighet att utveckla och producera publikt gångbara och/eller internationellt konkurrenskraftiga arthouse filmer

Det behöver inte vara ett självändamål att det finns ett stort antal bolag i regionen. Film i Väst ser hellre några få, men starka bolag med struktur och kraft att producera framtidens långa spelfilm och tv-drama samt nya format. Starka produktionsbolag genererar volym och kvalitet som i sin tur skapar infrastrukturella effekter bland filmbranschens underleverantörer och filmarbetare.

### **Vad kan göras för att bidra till att utveckla individer som kan utöva ett kreativt inriktat producentskap?**

Film i Väst övergår till individuella rådgivande möten med bolag med erfarenhet av långfilm- och tv-dramaproduktion. Film i Väst ger tydliga signaler om hur man ser att bolagen kan utvecklas i positiv riktning. Film i Väst fortsätter att investera i projektutveckling, men mer selektivt och med tydligare utgångspunkt i Film i Västs mål och ägardirektiv.

- Film i Väst identifierar tillsammans med andra centrala aktörer individer som reellt kan arbeta med kreativ utveckling i produktionsbolagen och satsar särskilt på dessa.
- Film i Väst skapar en ny typ av mötesplats för kunskaps- och kompetensutveckling.
- Film i Väst stärker sitt arbete för att etablera produktionsbolag som är "godkända" för att producera längre tv-dramaformat.

## Finansieringslösningar

Under perioden kommer de resurser som finns för att finansiera lång svensk spelfilm hos Svenska Filminstitutet att vara begränsade och med all sannolikhet mindre än tidigare. Samtidigt ökar kostnaderna för att göra just lång spelfilm. Något som är nödvändigt. Det finns ett tydligt samband mellan budgetnivå och publikframgång. Det är i sak bra att svensk spelfilm på nytt görs mer ambitiöst.

För att svensk film ska kunna ha en positiv utveckling behövs ytterligare finansiering. En central lösning kan vara ett automatiskt produktionsincitament som också omfattar svensk film och svenskt tv-drama.

Det finns ett utrymme i svensk film för en eller flera aktörer som erbjuder lånefinansiering (så kallad gapfinansiering) och brofinansiering. Det senare krävs om en automatisk kontrantrabatt blir verklighet. Fördelen för producenten med gapfinansiering är att den inte ställer krav på ägarskap och att producenten därmed kan behålla ett långsiktigt större ägande. Gapfinansiering kan också i vissa lägen vara mer attraktivt än en minimigaranti från en distributör.

Så länge PRS systemet finns kvar finns det utrymme i svensk film för equity-finansiärer som inte har ett intresse i distribution eller visning av filmen. I Sverige finns idag några mindre aktörer som investerar mindre belopp i svensk film.

För att öka attraktiviteten i Västra Götalandsregionen och göra Film i Väst mer konkurrenskraftigt i kampen om att locka fler produktioner med inspelning har två strategiska utvecklingsprojekt initierats. Dessa projekt är inriktade mot finansiella kompletteringar i spelfilm och Tv-drama inom:

- Private Equity
- Gap- och brofinansiering

Dessa är helt fristående från Film i Väst, men drivs i samarbete med målet att stärka finansieringsbasen i Västsverige.