

Datum: 2017-02-24

Diarienummer: xx-ÅÅÅÅ-xxxxx

# Utvecklingsplan Film i Väst

## Inledning

Detta dokument är ett utdrag ur Film i Västs strategiska utvecklingsplan som sträcker sig mellan 2017 – 2021. Film i Västs strategiska utvecklingsarbete spänner över flera områden som är under framtagande.

Nedanstående är områden som fanns på agendan vid ”rundabordsamtalet” den 3 mars 2017 och utgör delar av de strategiområden som är under utveckling.

## 1. Ytterligare förstärkt internationell konkurrenskraft – ett regionalt försök med produktionsrabatter

### Utgångspunkt

Sverige och Danmark saknar en automatisk produktionsrabatt (produktionsincitament) – det är man ensamma om i Europa. VG och Film i Väst har en konkurrensnackdel när man vill säkra produktionen av större internationella projekt till länet. Tillväxtverket har getts i uppdrag av regeringen av utreda ett system.

### Mål:

- Att kraftigt öka produktionsmängden av film och tv-drama i Västra Götaland
- Att kraftigt öka sysselsättningen i film- och tv-dramabranschen i Västra Götaland och i andra kreativa näringar
- Att stärka svensk films finansiella bas, ambitioner och internationella utbyte
- Att stärka Västra Götalands konkurrensförmåga när ett system med nationella produktionsrabatter införs
- Att stärka spetskompetenser i sektorn

### Genomförande

Ett treårigt begränsat försök med en regional produktionsrabatt genomförs i Västra Götaland. Försöket ger konkretion till ett nationellt system med produktionsrabatter som tidigast kan se dagens ljus 2020.

## 2. En ledande region för tv-drama i Norden – förstärkt produktionsvolym

### Utgångspunkt

I nuläget görs i princip endast tv-drama som Film i Väst medfinansierar i Västra Götaland. Det innebär att volymen tv-dramaproduktion i länet är lägre än för fem år sedan. Samtidigt ökar produktionen av tv-drama i Sverige och Norden substantiellt, detta främst genom nya aktörers (läs SVOD plattformar som Viaplay, HBO Nordic och Netflix) inträde på marknaden.

### Mål

- Att kraftigt öka tv-dramaproduktionen i Västra Götaland
- Att stärka kopplingen mellan det innehåll som spelas in i Västra Götaland och territoriet
- Att kraftigt öka sysselsättningen i film- och tv-branschen i Västra Götaland och i andra kreativa näringar

### Genomförande

Varje miljon som Film i Väst satsar i tv-dramaproduktion genererar i genomsnitt en timme kvalitativt tv-drama och fyra till sex miljoner i omsättning i Västra Götaland främst som utbetalning av löner till anställda i produktionerna skrivna i Västra Götaland. Film i Väst har startat utvecklingen av koncept med innehåll som har en tydlig koppling till Västra Götaland. Film i Väst strävar att fler vala samproduktioner ska ha historier som utspelar sig explicit i Västra Götaland. Film i Väst driver en ökad volym tv-dramaproduktion som en möjlig gemensam satsning där Västra Götalandsregionen, Göteborg och Trollhättan är naturliga intressenter.

### 3. Nyorientering av talangarbetet – modernisering och ökad bredd

#### Utgångspunkt

Film i Västs satsningar har varit mycket framgångsrika i att bidra till att etablera nya nationellt och internationellt framgångsrika art house regissörer. Men de satsningar som hittills har genomförts har inte bidragit nämnvärt till att etablera nya spännande talanger (producenter, manusförfattare och regissörer) som gör publikt orienterat innehåll. I Sverige och många andra länder hämtas kreatörerna till publikt tänkta projekt från andra håll än filmskolorna och kortfilmen – inte minst Youtube. Internationellt förs idag en självkritisk diskussion om talangutvecklingsarbetet är och har varit överorganiserat.

#### Mål

- Att modernisera arbetet med ung talang och på sätt bidra till att fler kreatörer med ett mer publikt tilltal kan etablera sig i Västra Götaland
- Att på sikt stärka det genomsnittliga publika resultatet på bio, tv och andra plattformar för film- och tv-dramer med ursprung i Västra Götaland.

#### Genomförande

Film i Väst har utvärderat samtliga genomförda talangsatsningar som bolaget deltagit i. Film i Väst strävar efter att i samverkan med andra aktörer kunna bidra till en breddad talangutveckling. Andra typer av format och innehåll integreras i Film i Västs arbete med ny talang. En ny internationell mötesplats med starka regionala kopplingar tänks etableras (se nedan). Mötesplatsen har tydlig ung profil. Film i Väst gör stora förändringar i sitt arbete med kunskap- och kompetensutveckling (se nedan).

## 4. En ny unik internationell mötesplats i Västra Götaland – International Webfest Göteborg

### Utgångspunkt

Runt om i världen har ”Webfest” etablerats. Rent generellt kan sägas att en webfest är en internationell festival som under några dagar presenterar och visar oberoende skapade serier av digitalt innehåll från hela världen. Webfest har precis som en ”vanlig” filmfestival sektioner och delar ut priser och kan paras med ambitiösa seminarieprogram som exempelvis kan röra strategier för marknadsföring, sales/kommersialisering och hur man finansierar och producerar digitalt innehåll. Men det kan också handla om hur man berättar och paketerar sitt innehåll. En webfest blir en festival för en intresserad ofta ung publik och en mötesplats där experter, talangfulla kreatörer, producenter och köpare av digitalt innehåll möts och delar erfarenheter och idéer. Norden och Skandinavien saknar än så länge en webfest. Produktionen av digitala serier med korta episoder är samtidigt mycket stor i vår del av världen. Webfest finns idag blanda annat i: Berlin, Los Angeles (som startade den första web-festen 2010), New York, Dublin, Rom, Rio, Melbourne, Marseille (som har den mest påkostade och storslagna webfesten). Det finns en möjlighet för Västra Götaland och Göteborg att bli först med att etablera en internationell webfest och en mötesplats för kreatörer, producenter och avnämare i Norden. Det är bra att agera mycket snabbt. Webfester etableras nu i ganska rask takt runt om i världen. Till satsningen på webfest kan man koppla en omorientering av talangutveckling där Film i Väst engagerar sig i utvecklingen av innehåll och produktionen av serier med korta episoder på webben. Det är en modern approach och ett sätt att ha örat mot marken. Film i Väst skulle dessutom vara engagerad i ett innehåll som på ett helt annat sätt har möjlighet att nå en publik både i Sverige och internationellt. Det skulle gynna genbredd. Film i Väst samproducerat innehåll skulle på nytt nå den unga publiken – det var det länge sedan den gjorde. Webfest skulle ge Film i Väst en möjlighet att hitta modeller för hur traditionella filmskapare kan interagera med de senaste typerna av produktion som använder internet för sitt innehåll.

### Mål

- Att i samverkan med andra aktörer skapa Nordens första och största internationella webfest
- Att använda webfest för att vitalisera och bredda arbetet med talangutveckling i Västra Götaland

### Genomförande

Film i Väst genomför i samverkan med idégivaren en förstudie som innehåller en genomförandestudie (feasibility study). I arbetet med förstudien ingår att säkra samverkan med relevanta aktörer och intressenter. Förstudien ska vara klar i månadskiftet maj/juni. Film i Västs ambition är att International Webfest Göteborg ska kunna startas 2018.

International Webfest Berlin kommer att fungera som mentor och bollplank.

## 5. Omorientering av utvecklingsarbetet för länets produktionsbolag

### Utgångspunkt

Västra Götaland har en rik flora av små och relativt svaga produktionsbolag. Antalet bolag har tillväxt kraftigt under 2000-talet, men relativt få har tillkommit de sista åren. Det är bara två bolag som har starka varumärken: Plattform och Zentropa Sverige; det betyder inte av de två bolagen är starka i sig. Unlimited Stories kommer att etablera sig i Västra Götaland under året och planerar att i princip förlägga alla sina film och merparten av sina tv-dramaprojekt till länet. Produktionsbolagen i Sverige har en mycket svår situation. Många bolag läggs idag vilande eller stängs för gott. Sjunkande lönsamhet, minskad produktion av fullbudgeterade långa spelfilmer (SFI:s omprioritering av resurser från lång spelfilm till dokumentär och talangutveckling) tv-bolagens policy att bara arbeta med leveranssäkra produktionsbolag och bristen på nya affärsmodeller är de väsentligaste förklaringarna. Film i Västs satsningar på kompetensutveckling och kraftigt ökade investeringar i projektutveckling kan inte ändra den verklighet som bolagen har att hantera. Västra Götaland har ytterst få producenter (individer) som har förmåga att fungera som motorer i den kreativa utvecklingen av film- och tv-dramaprojekt.

### Mål

- Att ha tre välfungerande stabila expanderande produktionsbolag av lång spelfilm i Västra Götaland 2020
- Att ha två ”leveransgodkända” produktionsbolag av långa tv-dramaformat i Västra Götaland 2020
- Att ha ytterligare tre ”emerging” produktionsbolag i Västra Götaland 2020 med reell möjlighet att utveckla och producera publikt gångbara och/eller internationellt konkurrenskraftiga art house filmer
- Att bidra till att utveckla individer som kan utöva ett kreativt inriktat producentskap

### Genomförande

Film i Väst övergår till individuella rådgivande möten med bolag med erfarenhet av långfilm- och tv-dramaproduktion. Film i Väst ger tydliga signaler om hur man ser att bolagen kan utvecklas i positiv riktning. Film i Väst fortsätter att investera i projektutveckling, men mer selektivt och med tydligare utgångspunkt i Film i Västs mål och ägardirektiv. Film i Väst identifierar tillsammans med andra centrala aktörer individer som reellt kan arbeta med kreativ utveckling i produktionsbolagen och satsar särskilt på dessa. Film i Väst skapar en ny typ av mötesplats för kunskaps- och kompetensutveckling. Film i Väst stärker sitt arbete för att etablera produktionsbolag som är ”godkända” för att producera längre tv-dramaformat.